

SPLUX

SPLUX

LIFESTYLE EXTRAORDINAIRE

TIME & ETERNITY

PLUS

閃爍的時計藝術
BASELWORLD 2011

當法國熱情遇上澳門深情
French May & Macau Arts Festival

跨越時空的華美瑰寶
佳士得春季拍賣陣前預覽

速度與激情之間
McLaren MP4-12C

MAY 2011

ISSN 2073835-8



9 772073 835001
HK\$50 / RMB¥45

品味與夢想的設計師

Tony Luk

MAY 2011



品味與夢想的
設計師 *Tony*
Luk

現代家居設計，講求讓傢具融入生活中，展示屋主的獨特個性及品味。早於 90 年代中便開設家具店的 Tony Luk，以時間蘊釀生活情味，同時深諳市場之道，在意大利現代家具設計領域內，開拓一片新天。

Art Direction : Tony Chan
Text : Yan Li Photo : Jeff Ha



繁囂中的寧靜空間

眼前是位於中環律敦治中心的 Andante 傢俱店，創辦人 Tony Luk 便身處在自己一手打造的傢俱店中，以悠閒的心情，感受中環在一片繁囂中僅有的寧靜空間。事實上，他剛從米蘭傢俱展回港不久，在當地逗留了一個星期，風塵僕僕的，不過仍然沒有從臉上展露一絲疲態出來。他笑道：「在米蘭傢俱展上，得到最大的收穫，就是消瘦了，連腰圍也縮減了，因為真是走到很疲憊。我不只看傢俱展，還有很多其他與傢俱展聯繫起來的藝術活動，如裝置展、藝術展，還有各種派對活動等等，令整個城市由朝到晚都熱鬧不停。」縱使辛苦，亦一樣開心滿載，因為每次去米蘭傢俱展，總會有所得著。

由建築師轉型室內設計

Tony 在英國長大，畢業於倫敦大學建築系，並在當地工作了一段日子，至 90 年代回港發展。「我得知香港政府將展開新機場計劃，認為是個難得的機會，於是就專程回港發展。」那時的新機場還在填海階段，Tony 便參與了當時尚在前期籌備階段的香港赤鱘角機場的建設工作。新機場如火如荼建設了多年後，大部分的建築物陸續完成，他認為是適當時候功成身退，於是便選擇離去。

「離開新機場的工作後，我決定改為從事室內建築設計工作。因為自己連新機場如此大型的建築項目都已經參與過，若再繼續做下去，都只會是參與一些相對比較小型的項目，加上香港的建築項目，傳統以來主要由地產商主導，而我亦對那些建築項目沒有多大興趣。」他全心投入室內設計的工作中，有時亦會為發展商設計及打造樓盤的示範單位。在設計示範單位，很多時都需要自行添置傢俱，從中他發現了商機。「我逐漸覺得，市場對傢俱是有需求的，於是我就想到自己開店，由室內設計轉型經營傢俱店。」



創立高端意大利傢俱王國

萬丈高樓從地起，他坦言，當初立定決心開傢俱店的一刻，自己還未有清晰的目標方向。「我是行外人，要在這行做得好，首先一定要跨進門檻之內，如此才能進一步了解行業的運作，以及獲得更加清晰的資料。從那時開始，我便抱著學習的心態，開始往米蘭傢俱展取經。我要去看一看，究竟設計界發生了甚麼事？見識不同品牌在市場上的定位。由此搜集了很多資料，並將手上的資料與香港本土文化融合在一起，同時考慮香港人對傢俱設計的認知度，總之在最初的幾年間，我都是不斷地進行仔細計劃的。」

成功總是屬於準備充足的人。從 1997 年開始，Tony 在跑馬地及其他地點開設了 The Louvre Gallery，專營歐洲多個高格調，具有知名度的品牌傢俱，深受城中 designer furniture 愛好者的好評。2002 年，The Louvre Gallery 搬遷至現址，位於中環律敦治中心的低層內。事情發展至此，本應皆大歡喜，然而對傢俱品味一直都非常執著的他，卻醞釀出新的發展計劃。「那時 The Louvre Gallery 已銷售多個領導潮流的品牌，但我仍然覺得，當中的產品及設計元素，還是有所欠缺的。我想從 Contemporary Design 的方向去發展，專走 modern classic 及 Timeless 的傢俱銷售路線。」

2003 年，香港沙士疫症蔓延，令市道低沉了一段日子，剛巧 The Louvre Gallery 樓上的公司決定撤走，Tony 便把握時機，將之租下來，開設另一間公

司，亦即今日的 Andante 傢俱店。由於 Tony 多年前認識了 Minotti 這個意大利傢俱品牌，深感大家對傢俱設計的審美觀及認知皆擁有相同理念，於是積極跟對方商討，及後更成為香港的唯一代理商，更代理該品牌一直至今。Tony 清楚記得，在 2004 年第二季，Andante 正式在中環律敦治中心開幕，為香港的傢俱業寫下新的一頁。

為顧客達成夢想

Andante 在創立多年以來，只銷售意大利 Minotti 傢俱及 Lolli e Memmoli 燈飾，兩個品牌皆屬於頂級檔次產品，專為擁有高尚品味，及對傢俱有高要求的顧客而設。跟 Tony 在 Andante 的店內走一圈，聽他娓娓道出 Minotti 傢俱系列的各種細節設計，不期然令人強烈地感受到他對品牌的情有獨鍾。他以帶有歡愉，同是又堅決的口吻說道：「Andante 就代表了我，它展示了我對生活品味的追求。我創立 Andante，一來是基於市場需要，其次來自個人喜好。由第一天從事這行開始，我已沒有從純商業的角度去做，Andante 展示了我過往多年來積累的建築經驗，我對設計的看法，還有我對 Lifestyle 的追求，而且我亦非常鐘情於 Contemporary Art 的設計品牌。」香港是個典型的商業社會，市場不斷更迭，所謂汰弱留強，是自然不過的事，難得時至今日，The Louvre Gallery 及 Andante 仍然穩固守自己的一方領土，捍衛高端的意大利生活品味文化，成為業界的表表者。



“我的最大目標，是為了完成客人對傢俱及生活的夢想。當你將傢俱買回家後或工作空間，便要每天都與它們一起生活。”

「我更像新聞工作者一樣，經常都要從事 Editing 的工作，所不同的，是我將最好的傢俱選擇提供給顧客。我希望將 Minotti Collection 變成香港人可以認識及擁有的生活模式。」做生意總是為了賺取利潤，或者在市場上贏得知名度。不過 Tony 所擁有的，是一種在商場上少有的逆向思維，因為他對自己的眼光，對自己多年來建立的品牌，皆充滿了信心及自豪感。「雖然打開門口做生意，但我一直以來做生意的宗旨，並不是刻意去迎合目標顧客群的需要或要求，亦不是純粹為顧客提供產品，然後讓他們去選購，我的最大目標，是為了完成他們對傢俱及生活的夢想。當你將傢俱買回家後或工作空間，便要每天都與它們「一起生活」，所以在選購時要很謹慎。我想幫助他們，為他們提供解決辦法，讓他們清楚了解到設計的重要性，知道一套傢俱，原來亦可以反映他們個性的。」

跨進新的夢想舞台

Tony 喜歡笑，喜歡笑的人，在性格上總有樂觀的一面，何況他除了工作以外，亦懂得享受。生活的享受，來自個人的世界觀，對成長於西方社會的 Tony 來說，工作與娛樂之間是相輔相成的，兩者之間是劃上了等號的。有人說，人生的最高境界，就是可以寓工作於娛樂，我相信那其實亦是 Tony 的成功秘訣。

這秘訣看似簡單，實際上不易做到，因為牽涉個人的眼光，以及在成功路上，對每個機會的把握能力。「每一天，我又工作又玩，將全副 passion 都投入其中，所以每一天都過得很開心。」更令 Tony 感到高興的，還有公司的新動向。雖然香港的市場已逐漸飽和，不過還有龐大的東南亞及中國市場，在不久將來，他便可以為更多人達成夢想。他高興地表示：「我們不會放棄香港的市場，仍會視之為 branding 的重要舞台，所以總店仍會設於香港。發展計劃已在進行中，而且很快會發生。」

